PROFIEL DIGITAAL VAARDIGE MBO-DOCENT

Dit basisprofiel geldt voor docenten op LB-, LC-, en LD-niveau. Het betreft de basisvaardigheden voor docenten in het oriënteren op het gebruik van media in de onderwijscontext. Daarnaast betreft het vaardigheden ter bewustwording van de gemedialiseerde samenleving (tabel links). De basisvaardigheden van een mediawijze docent richten zich op de toepassing van verschillende soorten media in de onderwijscontext (tabel rechts). Bij elke vaardigheid in het competentieprofiel vind je een of enkele nummers. Dit nummer komt overeen met de nummers van de competenties van het iXperium/Centre of Expertise leren met ict (CoE) over leren en lesgeven met ict. Klik hier voor de competenties

BASISVAARDIGHEDEN

Elke docent geeft les met ict en begrijpt daarvan de mogelijkheden en didactische meerwaarde.

1 Begrijpt welke ict-faciliteiten gebruikt kunnen worden en wat de consequenties (voor- en nadelen) daarvan zijn.

1 Kan de weg vinden in een mediaomgeving, waarin meerdere apparaten met elkaar verbonden zijn (zoals smartphones, tablets en sociale media).

5 De docent begrijpt de toegevoegde waarde van ict als didactisch hulpmiddel en zet deze gericht in om bepaalde leerdoelen te bereiken.

3 Begrijpt hoe media gemaakt worden en ziet hoe media de werkelijkheid kleuren, dus ook hoe media de student kunnen beïnvloeden. Is zich bewust van de mogelijkheden en risico's van internet en sociale media. Kent de media en kanalen die in het toekomstig beroepenveld van de student worden gebruikt.

8 Leert en werkt samen met collega's in het gebruik van ict en gebruikt sociale netwerken op het gebied van leren en lesgeven met ict

1,8 Gebruikt in de lessen alle functionaliteiten van het smartboard en kan collega's hierin trainen.

BASISVAARDIGHEDEN MEDIAWIJZE DOCENT

Elke docent ontwikkelt zelf lesmateriaal en experimenteert met ict in de klas. Dit komt terug in de lesvoorbereiding, lesuitvoering, toetsing en reflectie op de les.

1,2,3 Gebruikt diverse nieuwe media en communiceert professioneel via diverse applicaties en online sociale netwerken met studenten. Daarbij neemt de docent de AVG-wetgeving en -richtlijnen van school in acht.

2 Kan online effectief informatie zoeken en vinden, de betrouwbaarheid van deze informatie beoordelen, diverse bronnen vergelijken en de gevonden informatie samenbrengen.

2 Kent de regels voor bronvermelding, auteursrecht en privacywetgeving.

1 Creëert kwalitatief goede content met media (video's, foto's, podcast, teksten, blogs, etc.) en kan deze met elkaar combineren. Voorkomt een cognitieve overload en maakt de content gebruiksvriendelijk.

5 Geeft les en experimenteert met ict in een onderwijssituatie, bijvoorbeeld voor werkplekbegeleiding. Daarbij houdt hij of zij rekening met verschillen tussen studenten.

5 Kan uitleggen waarom hij of zij ict op een bepaalde manier inzet (denk aan didactische doelen, de inhoud, beroepscontext en de eigen visie).

8 Durft te experimenteren en inspireert andere collega's in de omgang met ict. Deelt hiervoor kennis over ict in de les met collega's of externen.

MBO MEDIAWIJS.NL · Mediacollege Amsterdam · hmc HOUT- EN MEUBILERINGS COLLEGE · ROC TOP · roc van amsterdam podium voor talent

UITBREIDING | PROFIEL DIGITAAL VAARDIGE MBO-DOCENT

Deze tabel bevat vaardigheden die het basisprofiel van de docent facultatief aanvullen. Voor deze vaardigheden is professionalisering gewenst (training, coaching, opleiding, cursus, etc.).

MEDIAWIJS LESGEVEN

Door professionalisering geeft de docent mediawijs les en onderwijst hij of zij over ict-geletterdheid. Coacht collega's hierbij.

1	Kan ict gebruiken om vraagstukken op te lossen. Dit vereist een andere manier van denken, ook wel computational thinking genoemd.
3a4	Maakt studenten door gesprekken en lessen bewust van de mogelijkheden en risico's van ict-toepassingen, internet en sociale media.
8	Begeleidt en coacht collega's bij het ontwikkelen van hun mediawijze competenties (bijvoorbeeld met en over ict lesgeven, eigen content maken).
4	Begeleidt studenten om bewust gebruik te maken van ict-toepassingen, internet en sociale media. Helpt studenten om deze media in te zetten om beter te leren en te ontwikkelen, voor werk en beroep, en leven en burgerschap.

ICT-RIJK LEERARRANGEMENT ONTWERPEN

Door professionalisering ontwerpt en geeft de docent ict-rijke leerarrangementen en analyseert hij of zij resultaten met ict.

6	Kan ict-rijke leerarrangementen (een cursus of vak) ontwerpen.
6	Gebruikt ict in alle fases van het ontwerpproces, ontwerpt op creatieve en innovatieve manier en gebruikt meerdere interactieve tools.
6a7	Gebruikt ict innovatief. Bijvoorbeeld laat hij of zij zich inspireren door best practices en experimenteert hij of zij met nieuwste ict-toepassingen om bij de belevingswereld van de student aan te sluiten.
7	Kan leerprocessen en -opbrengsten dankzij ict evalueren. Kan ict inzetten voor toetsing en feedback. Hierbij wordt learning analytics gebruikt. Vervolgens worden de eigen instructie en feedback afgestemd op het leerresultaat van de student.

MBO MEDIAWIJS.NL · Mediacollege Amsterdam · hmc HOUT- EN MEUBILERINGS COLLEGE · ROC TOP · roc van amsterdam podium voor talent