

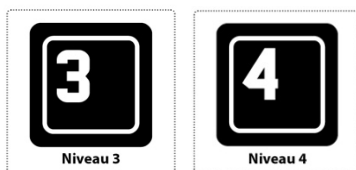
# Effectief gebruik van sociale media



## Thema: Tools en apps strategisch inzetten

Veel jongeren gebruiken dagelijks sociale media. Maar naast alle prive-accounts van studenten, hebben ook veel organisaties een account op een of meerdere kanalen. Ook voor organisaties wordt sociale media steeds belangrijker. In deze les denken studenten na over hun eigen mediagebruik en verdiepen zij zich in mogelijkheden voor sociale media in hun eigen sector.

## Werkproces 2



### Vakkennis en vaardigheden

- Toont zich vindingrijk bij toepassingsmogelijkheden van (nieuwe) mediatoepassingen binnen haar beroep.
- Ontwikkelt een doelgerichte strategie om media in te zetten voor het bereiken van professionele doelen.
- Reflecteert effectief op haar mediagebruik in de beroepscontext.
- Houdt effectief rekening met de belangen van cliënten/patiënten bij het bepalen van een strategie.
- Houdt adequaat rekening met verschillende perspectieven op het gebruik van media bij het bepalen van een strategie.

### Benodigheden

- Stopwatch (mobiel met stopwatch)
- [Padlet](#)
- Beamer
- Laptop

### Leerdoelen

- De student reflecteert op zijn eigen online gedrag en kan concreet benoemen hoe dit gedrag eruit ziet.
- De student kan van een geschikte app voor de eigen sector omschrijven hoe deze kan worden ingezet, zowel door collega's als cliënten of patiënten.

## Kennisblok

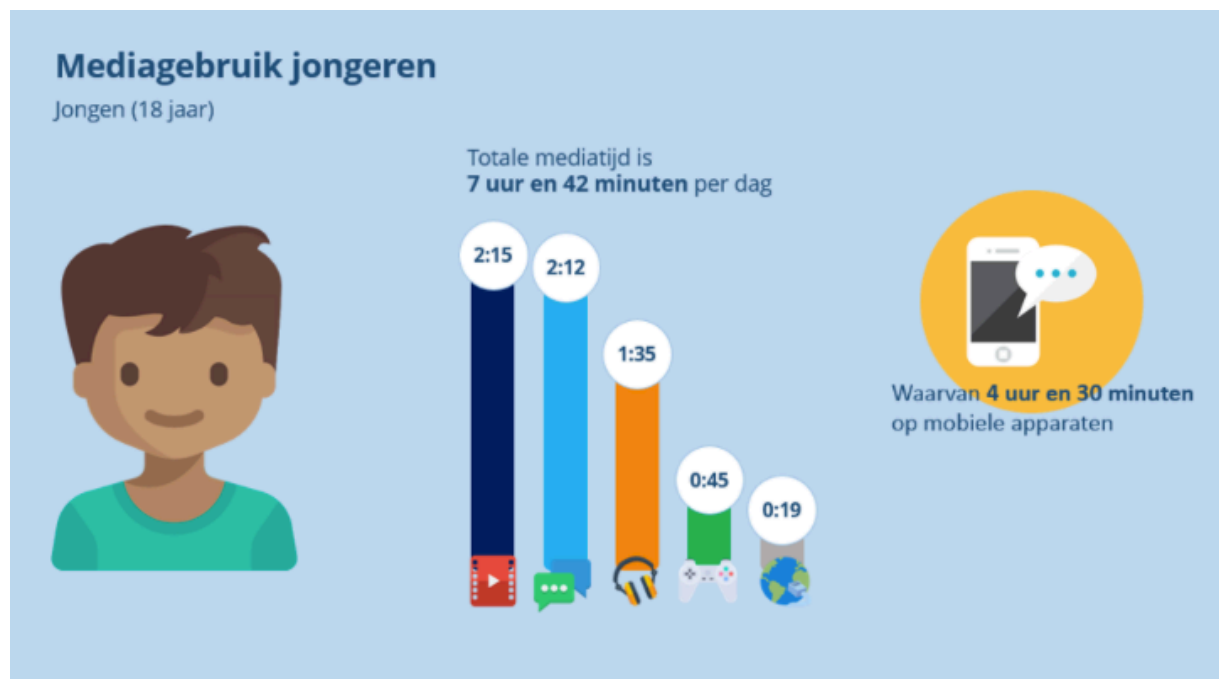
Waarschijnlijk hebben studenten een of meerdere accounts op verschillende sociale media-kanalen.

Elk kanaal heeft zijn eigen doel. Zo gebruikt men Whatsapp voor het in contact blijven met vrienden en familie. Instagram wordt gebruikt om zichzelf of een brand te profileren. Via snapchat kan er kort en snel gedeeld worden wat iemand het doen bent. De meeste mensen zetten LinkedIn in voor zakelijke berichten en contacten. De wat oudere generatie werkende mensen gebruikt Twitter waarbij zij vakinhoudelijke berichten delen.

Dit laat zien dat elk team zijn eigen doel heeft. Zijn de studenten zich bewust van wanneer zij een kanaal inzetten? Gebruiken zij Instagram bijvoorbeeld met een specifiek doel? Of misschien heeft een student maar één account op sociale media en plaatst hij allerlei soorten berichten met verschillende doelen door elkaar.

Het gebruik van sociale media is tegenwoordig verweven door het hele sociale leven. Het komt terug in bijna alles wat we doen. Daarom is het belangrijk om met de studenten goed te kijken naar welke sociale media er nu allemaal beschikbaar zijn en hoe we deze kunnen inzetten in het privéleven en het werkveld.

Frankwatching benoemt in hun [artikel](#) hoe lang en waaraan jongeren rond de 18 jaar tijd op hun telefoon besteden. De inzichten zijn in de onderstaande afbeelding kort samengevat. Deel deze inzichten met de studenten. Bevraag de studenten of zij verschillende soorten kanalen hebben die ze voor verschillende doelen inzetten.

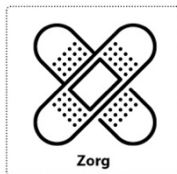


Bronnen:

'Jongeren en online media: appen, swipen en bingewatchen'. Frankwatching, 2017. Geraadpleegd via: <https://www.frankwatching.com/archive/2017/08/30/liever-likes-dan-geld-meer-socialmedia-facts-onder-jongeren/>

## Opdrachten

### Opdracht 1



*Start een klassikale discussie over het gebruik van sociale media onder studenten. Stel de vragen klassikaal en laat de studenten op elkaar reageren.*

Inhoudelijke vragen kunnen zijn:

- Hoeveel uur besteed jij aan sociale media?
- Hoe gebruik je sociale media tijdens je stage of werk?
- Hoe gebruiken jouw cliënten of patiënten sociale media?
- Welke sites uit de zorgsector bezoek je veel? En met wat voor doel?
- Welke applicaties uit de zorgsector gebruik je wel eens of zou je willen gebruiken?

Stel activerende vragen tijdens de discussie zoals:

- (Naam student), kun je uitleggen of je het hier wel of niet mee eens bent?
- (Naam student), kun jij hier een voorbeeld van geven uit jouw eigen prive- en werkleven?
- (Naam student), wat betekent dit voor jou?
- (Naam student), waarom ben je het wel of niet met (naam andere student) eens?

## Opdracht 2



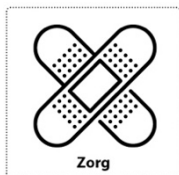
*Bespreek de onderstaande stellingen met de klas.*

Waarschijnlijk gebruik jij ook verschillende (of slechts één) sociale mediakanalen. Ben jij je bewust van de mate waarin je hier gebruik van maakt? Er worden nu verschillende stellingen genoemd die we klassikaal gaan bespreken. Er mag op elkaar gereageerd worden, ook als je het niet met de ander eens bent.

De stellingen luiden:

- Tijdens mijn stage of werk heb ik het met cliënten of patiënten over hun sociale mediagebruik.
- Ik vind dat cliënten of patiënten via sociale media contact mogen hebben met hun verzorger
- of groepsleiding.
- Cliënten of patiënten met een verstandelijke beperking mogen niet op sociale media.

## Opdracht 3



*Bij deze opdracht staan studenten in twee kringen, een binnenring en een buitenkring. De buitenkring roteert na elke vraag. Op die manier komen de studenten elke keer voor iemand anders te staan. Per duo wordt er een vraag gesteld. Om de beurt krijgen de studenten 60 seconden de tijd om antwoord te geven. De docent houdt de tijd bij en vertelt welke kant de buitenring op draait.*

De vragen die aan bod komen, luiden:

- Welke sites gebruik je dagelijks en waarvoor gebruik je die?
- Welke sites volg je in het kader van jouw opleiding of stage, waarvoor gebruik je die?
- Waarom zou een collega iets op twitter posten en waarom iets op facebook? Wat zou het verschil zijn tussen de twee posts?
- Post jij op jouw eigen privékanalen wel eens werk- of stage gerelateerde berichten? Zo ja, op welke en waarom? Zo nee, waarom niet?

## Opdracht 4A



Deze opdracht wordt uitgevoerd in groepjes van vier studenten. Tijdens deze opdracht onderzoeken jullie welke apps voor de sector beschikbaar zijn. Van deze beschikbare apps en de toepassingen maken jullie een mindmap. Hierbij kiezen jullie de vijf beste apps uit.

In de mindmap komt het volgende aan bod:

- Wat is de naam van de app?
- Wat het doel is van de app?
- Hoe kun je de app inzetten in het werkveld? (Houd rekening met cliënten en collega's).
- Wie werkt er met de app? (Dit kunnen collega's maar ook cliënten zijn, of misschien wel allebei).

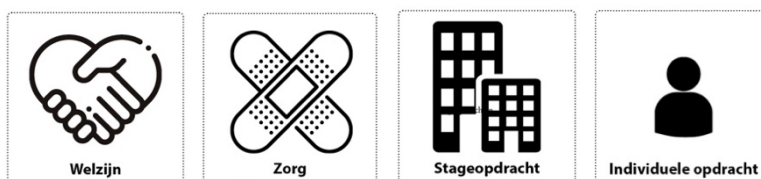
Deze mindmap kan gemaakt worden op papier of door middel van de app [Padlet](#).

## Opdracht 4B

Na het maken van de mindmap gaat ieder groepje de best gevonden applicatie voor de sector presenteren aan de rest van de klas. Tijdens de presentatie komen de volgende elementen aan bod:

- De naam van de app.
- Uitleg over waarom deze app het beste is voor de organisatie en cliënten/patiënten.
- Een voorbeeld van hoe hij ingezet kan worden op de werkvloer.

## Stage



### Stap 1

Binnen de stageorganisatie ga je met collega's in gesprek over hoe zij sociale media inzetten voor hun werk, of ze dit willen veranderen en wat interessante apps zijn voor de organisatie. De volgende vragen stel je in gesprek met een collega:

- Hoeveel uur besteed jij aan sociale media voor je werk?
- Met wie gebruik jij sociale media voor je werk?
- Ben je bewust bezig met sociale media voor je werk?
- Waar zet je sociale media voor in voor je werk?

Vervolgens bespreek je de volgende stellingen met de collega:

- Ik wil meer gebruik van sociale media in de organisatie zien.
- Ik vind dat iedereen in de organisatie sociale media zou moeten inzetten voor zijn werk.

### Stap 2

Van deze gesprekken maak je een verslag. In het verslag moeten de antwoorden op de vragen en de reactie op de stellingen aan bod komen.

### Stap 3

Je maakt een mindmap van de apps die door de organisatie worden gebruikt. Hieronder vallen apps die door collega's, cliënten of door hen samen worden gebruikt. In de mindmap komen de volgende onderdelen aan bod:

- Wat is de naam van de app?
- Wat het doel is van de app?
- Hoe zet de organisatie de app in? (Houd rekening met cliënten en collega's).
- Wie werkt er met de app? (Dit kunnen collega's maar ook cliënten zijn, of misschien wel allebei).

Laat de mindmap zien aan je stagebegeleider. De begeleider zal je feedback geven.