

Online (on)wenselijk gedrag



Thema: Omgaan met media

Internet wordt steeds toegankelijker en er zijn steeds meer mensen die het gebruiken, bijvoorbeeld ook de doelgroep waar de student later mee werkt. Op veel plekken kan er gemakkelijk iets geplaatst worden, wat betekent dat online onwenselijk gedrag, van henzelf of anderen, snel op de loer ligt. In deze les leren de studenten meer over online wenselijk én onwenselijk gedrag. Zij leren wat dit gedrag betekent binnen en buiten de werkvloer. Ook gaan zij hierover in gesprek met stage-collega's en cliënten of patiënten.

Werkproces 3



Vakkennis en vaardigheden

- Draagt de eigen kennis en expertise op begrijpelijke wijze over aan professionals uit andere sectoren/werkvelden.
- Stimuleert effectief het gebruik van media en de reflectie daarop bij collega's en cliënten/patiënten.
- Kan effectief het gesprek aangaan over het gebruik van verschillende toepassingen in de beroepscontext.
- Legt de voordelen en eventuele risico's van mediagebruik helder uit aan collega's en cliënten/patiënten.

Benodigdheden

- [Canva](#) of papier, stiften, schaar, lijm
- [Mentimeter](#)

Leerdoelen

- De student kan omschrijven wat het verschil is tussen online wenselijk en online onwenselijk gedrag. De student kan van elk een voorbeeld noemen.
- De student gaat het gesprek aan met collega's/ cliënten/ patiënten over online pesten / online onwenselijk gedrag.
- De student kan minimaal 4 tips benoemen tegen online pesten of online onwenselijk gedrag.

Kennisblok

Volgens het Sociaal Cultureel Planbureau (2016) zijn tieners kampioen online communiceren via sociale kanalen. Gemiddeld besteden tieners hier 2 uur en 12 minuten aan. Waarschijnlijk heb jij ook één of meerdere accounts op verschillende sociale media-kanalen. Denk hierbij aan Facebook, Instagram, Snapchat of LinkedIn. Via deze kanalen onderhoud je contact met veel verschillende mensen. Dit kunnen familieleden, vrienden of zelfs collega's zijn.

Naast het chatten met mensen die je kent, kun je zelf via veel kanalen ook berichten, comments, foto's of video's plaatsen. Deze zijn niet direct gericht aan mensen die je kent, maar wel zichtbaar voor andere mensen die gebruik maken van dat kanaal. Zo kan het ook zijn dat jouw cliënten/patiënten jouw berichten kunnen zien. Misschien zelfs zonder dat jij dit weet.

Zowel voor het online chatten als het plaatsen van openbare berichten gelden online regels. Wanneer je je niet aan de regels houdt, is er sprake van ongewenst online gedrag. Weet jij wanneer je je wel of niet aan de online gedragsregels houdt? En wat vind je ervan wanneer iemand anders deze regels overtreedt?

Veel mensen hebben een persoonlijke account op een sociale media-kanaal. Hier kun je je eigen foto gebruiken en je echte, eigen naam. Er zijn ook mensen die in plaats van hun eigen naam een verzonnen naam invullen en daarbij een onherkenbare foto of een foto van iemand anders gebruiken. Op die manier weet niemand wie er achter zo'n account zit en kan deze persoon onopvallend online ongewenst gedrag vertonen. Zo kan zo iemand vervelende berichten plaatsen zonder dat anderen precies weten wie het is. Maar je hoeft uiteraard geen nep-account te hebben om vervelende berichten te plaatsen. Ook iemand met een echt account kan gemakkelijk ongewenst online gedrag laten zien.

Bronnen:

https://www.scp.nl/Nieuws/Oudere_nieuwsberichten/Nieuws_uit_2016/Grote_verschillen_in_me_diagebruik_onder_Nederlandse_bevolking

Opdrachten

Opdracht 1



[Dumpert.nl](https://www.dumpert.nl) is een website waar iedereen video's op kan uploaden. Omdat iedereen hier een video en reacties kan plaatsen, kunnen deze snel onder online ongewenst gedrag vallen.

Stel klassikaal de vraag wie er wel eens een reactie plaatst onder een filmpje op Dumpert. Vraag door over het soort reactie en waarom de student dit deed.

Omdat zoveel mensen kunnen reageren op Dumpert, zijn er huisregels opgesteld. Bekijk de huisregels. De onderstaande vragen worden klassikaal besproken:

- Waarom zou Dumpert deze huisregels hebben?
- Wat vinden jullie van deze huisregels?
- Houd jij je aan deze huisregels, waarom wel of niet?

Opdracht 2a



Voor deze opdracht wordt er gebruik gemaakt van de edutool Mentimeter. Je kan [hier](#) meer uitleg over deze edutool vinden.

Beantwoord de volgende vragen en voer ze in op Mentimeter.

- Wat is het verschil tussen online gewenst en online ongewenst gedrag?
- Wat is het gevolg van online negatieve reacties voor de ontvanger?

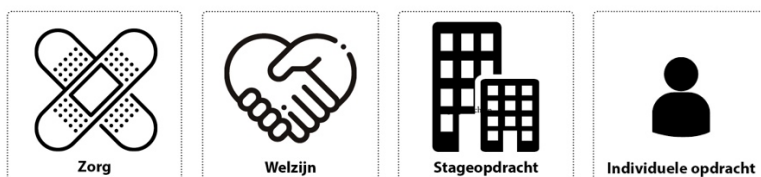
Opdracht 2b: Postermarkt



De doelgroep waar jij later mee gaat werken maken hoogstwaarschijnlijk ook gebruik van sociale media. Zij hebben eigen kanalen en kunnen jou misschien opzoeken en jouw reacties op anderen lezen. Cliënten of patiënten kunnen daarentegen zelf ook online ongewenst gedrag veroorzaken. In de volgende opdracht maak je een presentatie over online (on)gewenst gedrag. Je legt het verschil tussen online ongewenst en gewenst gedrag uit. Je gaat in op de gevolgen van negatieve reacties voor mensen.

Besprek vanuit deze antwoorden vervolgens klassikaal wat online wenselijk gedrag tegen zou kunnen gaan.

Stage



Online pestgedrag komt in deze tijd veel voor. Dit komt omdat tegenwoordig bijna iedereen de hele dag door toegang heeft tot het internet. In de [video over cyberpesten](#) wordt kort uitgelegd wat online pesten is. Online pesten komt voor onder alle leeftijden.

Voor jouw stageopdracht ga je een onderzoek doen naar online pesten en de gevolgen hiervan. Hiervoor ga je in gesprek met cliënten/ patiënten en collega's. Tijdens het onderzoek heb je drie belangrijke vragen voor de cliënten/ patiënten en collega's. Op basis van de antwoorden maak je een poster met belangrijke informatie over online pesten en tips om dit te voorkomen. Dit kan ook een digitale poster zijn die je maakt via [Canva](#). Volg de volgende stappen om deze opdracht uit te voeren.

Stap 1

Ga op zoek naar twee cliënten/ patiënten en/of twee collega's en vraag of je met hen in gesprek mag over online pesten. Plan het gesprek in. Vraag aan degene met wie je in gesprek gaat of je het gesprek op mag nemen. Zo kun je het gesprek terugluisteren wanneer je de poster gaat maken. Het is belangrijk dat je na deze opdracht de geluidsopnames weer verwijdert. De informatie is natuurlijk erg persoonlijk! Wanneer de ander niet wil dat het gesprek wordt

opgenomen, maak dan aantekeningen tijdens het gesprek. Schrijf belangrijke informatie op die je nodig hebt om de poster te maken.

Stel tijdens het gesprek de volgende vragen:

1. Heb jij ooit online iemand gepest? Wil je daar iets over vertellen? Wat heb je hiervan geleerd?
2. Ben je ooit slachtoffer geweest van online pesten? Wil je daar iets over vertellen? Wat heb je hiervan geleerd? Wat had jou destijds geholpen tijdens het pesten?
3. Ken je iemand die online gepest is. Wat deed dit met hem /haar?

Stap 2

Ga op zoek naar tips om online pestgedrag te voorkomen. Dit kun je doen op de volgende websites:

- [Stop pesten nu.](#)
- [Tips bij cyberpesten.](#)
- [Een paar gouden tips tegen cyberpesten!](#)

Verzamel tien tips waarvan jij vindt dat ze goed passen bij jouw cliënten-/ patiënten-doelgroep en organisatie.

Stap 3

Maak de poster. Dit mag op de computer of met de hand. In de poster moeten twee dingen verwerkt zijn:

1. De antwoorden op de vragen met de cliënten/ patiënten en collega's.
2. De tien tips tegen pesten.

Stap 4

Blik terug. Wat heb je geleerd van het maken van de poster? Welke nieuwe dingen heb je ontdekt? Welke tip(s) vind jij goed en zou je zelf inzetten wanneer je ziet dat iemand gepest wordt? Noteer dit op een blaadje.