

Mediawijsheid in het werkveld



Thema: Omgaan met media

In deze les verdiepen studenten zich in verschillende organisaties uit hun eigen sector. Ze maken kennis met de gebruikte sociale media-kanalen binnen hun sector en ontdekken bij wat voor soort bedrijven ze graag stage willen lopen. De les wordt afgesloten met een postermarkt, waarin de studenten de posters van de anderen bekijken.

Werkproces 2



Vakkennis en vaardigheden

- Analyseert adequaat de uiteenlopende effecten van de medialisering op de beroepscontext.
- Werkt online verbindend samen met collega's en andere professionals.
- Werkt efficiënt binnen (de) professionele mediaomgeving(en).
- Monitort zorgvuldig de (online) privacy in haar werkzaamheden.
- Kan effectief omgaan met ethische en juridische aspecten van mediatoeepassingen.
- Zet online netwerken en toepassingen effectief in om een bijdrage te leveren aan de online identiteit van de organisatie.

Benodigdheden

- [Canva](#) of papier, stiften, schaar, lijm

Leerdoelen

- De student kan drie sociale media-kanalen benoemen die gebruikt worden in de eigen sector
- De student kan benoemen binnen welke 3 organisaties hij of zij stage zou willen lopen en waarom dit hem of haar leuk lijkt.

Kennisblok

De studenten gebruiken media vooral in hun dagelijks leven voor eigen gebruik. Ze zijn zich steeds meer bewust over de rol van media in het werkveld. Neem onderstaande informatie met ze door:

Media komt tegenwoordig overal terug. Veel mensen gebruiken het in hun vrije tijd, tijdens hun werk of tijdens de opleiding. Je kunt het zo gek niet bedenken, of het is terug te vinden in een of meerdere vormen van media.

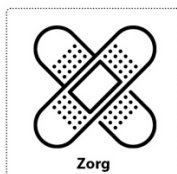
Ook in de zorg-, welzijnssector speelt media een steeds grotere rol. Movisie benoemt het belang van mediawijsheid in de zorg- en welzijnssector. Om tegenwoordig mee te kunnen in de samenleving, wordt er van je verlangd dat je om kunt gaan met media. Voor veel mensen is dit vanzelfsprekend, maar voor bijvoorbeeld laaggeletterden niet. Zij verdienen hierin ondersteuning van onder andere de zorg- en/of welzijnsprofessional. Niet alleen kan media bijdragen aan de ondersteuning van cliënten of patiënten. Ook kan het ingezet worden door de beroepsprofessional om op de hoogte te blijven van de laatste ontwikkeling in het vakgebied. Ook gebruiken veel organisaties sociale media om zichzelf te profileren en zichtbaar te maken.

Bronnen:

Aandacht nodig voor mediawijsheid in de zorg en welzijn. Movisie, 2018. Geraadpleegd via: <https://www.movisie.nl/artikel/aandacht-nodig-mediawijsheid-opleidingen-zorg-welzijn> en <https://www.mediawijzer.net/wp-content/uploads/sites/6/2018/09/Vloek-en-zegen-Mediawijzer-in-sociaal-domein-2018.pdf>

Opdrachten

Opdracht 1



Vorm groepjes van 4 of 5 personen. Elk groepje gaat op meerder sociale media-kanalen op zoek naar informatie over de eigen branche. Je gaat antwoord vinden op de volgende vragen:

- Geef een omschrijving van de branche waarin jullie later gaan werken.
- Wat voor relevante informatie vind je over de branche?
- Welke bronnen hebben jullie hierbij gebruikt en hoe betrouwbaar vinden jullie deze bronnen?
- Hoe vind je het dat er zoveel informatie te vinden is op sociale media over de branche waarin jullie in de toekomst gaan werken. Had je dit verwacht?

Maak van deze opdracht een PowerPointpresentatie. Ieder groepje geeft deze presentatie voor de camera. De presentatie wordt gefilmd en digitaal met elkaar gedeeld.

Opdracht 2a



Vorm duo's. In tweetallen gaan jullie nu onderzoek doen naar een organisatie waar jullie stage zouden willen lopen. Wanneer jullie een organisatie hebben gekozen, verwerken jullie de antwoorden op de volgende vragen:

- Waarom zou je bij de gekozen organisatie willen werken?
- Welke relevante informatie kun je vinden over de organisatie?
- Op welke verschillende sociale media-kanalen kun je informatie vinden?
- Hoe betrouwbaar is de informatie en waarom?
- Welke functie zou je willen vervullen en waarom?
- Zijn er binnen de organisatie mogelijkheden om stage te lopen? Zijn er al eerder stagiaires aangenomen en is het bedrijf een erkend leerbedrijf?
- Door welke instantie is het bedrijf erkend? Wat kun je vinden over deze instantie? /

Deze informatie verwerk je in een poster. De poster mag ook digitaal zijn, deze kan dan gemaakt worden via [Canva](https://www.canva.com/). Zorg dat de poster uitgeprint kan worden als deze digitaal is.

Opdracht 2b: Postermarkt



Alle duo's hangen hun poster op in de klas. Er zullen twee rondes plaatsvinden waarin je bij de posters van andere duo's mag gaan kijken. In de eerste ronde blijft persoon 1 uit het duo bij de poster staan, de tweede ronde persoon 2. Zo hebben jullie beiden de kans om rond te kijken naar andere posters.

1. Stel vragen aan degene die bij de poster staat over hetgeen wat je op de poster ziet.

2. Noteer een top 3 van bedrijven waar jij stage zou willen lopen of in de toekomst zou willen werken en waarom je die bedrijven hebt gekozen. Omschrijf waarom je bij deze bedrijven stage zou willen lopen.
3. Schrijf op wat je geleerd hebt over sociale media in jouw sector en welke media je hebt ontdekt die binnen jouw sector veel worden gebruikt.