

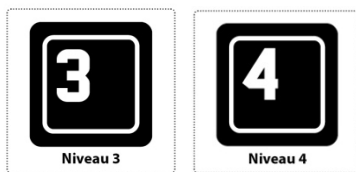
Professioneel online content posten



Thema: Jezelf online profileren

In deze les gaat de student aan de slag met het schrijven van een professioneel bericht voor een (fictieve) organisatie. De student ontdekt welke verschillende sociale media-kanalen gebruikt worden door organisaties uit de sector en oefent met het schrijven van een professioneel bericht.

Werkproces 3



Vakkennis en vaardigheden

- Legt mediatoepassingen en effecten daarvan duidelijk uit aan collega's, cliënten/patiënten.
- Deelt expertise met professionals uit andere sectoren/werkvelden.
- Ondersteunt collega's cliënten/patiënten bij het gebruiken van nieuwe mediatoepassingen.
- Stimuleert het gebruik van media en reflectie daarop bij collega's, cliënten/patiënten.
- Kan effectief het gesprek aangaan over het gebruik van verschillende toepassingen in de beroepscontext.
- Legt de voordelen en eventuele risico's van mediagebruik helder uit aan collega's en cliënten/patiënten.
- Houdt rekening met ethische aspecten en belangen van collega's, cliënten/patiënten bij het gebruik van (nieuwe) mediatoepassingen.

Benodigdheden

- Laptop
- Toegang tot internet

Leerdoelen

- De student kan benoemen aan wie en met wat voor doel het artikel van een organisatie is geplaatst op een sociaal mediakanaal.
- De student kan benoemen wat het verschil is tussen de verschillende sociale mediakanalen en de soort berichten die een organisatie daarop plaatst.
- De student kan een eigen professioneel bericht schrijven binnen het stagebedrijf.

Kennisblok

Bedrijven zijn steeds vaker actief op sociale media en proberen zo bijvoorbeeld hun doelgroep te bereiken. Ook plaatsen organisaties berichten om te laten zien waar zij zich mee bezig houden. Bij het plaatsen van content is het volgens [Dorien Leopold](#) belangrijk dat de interactie wordt opgezocht met de doelgroep.

Hoe en welke content plaats je als professional voor de doelgroep? Waar moet je rekening mee houden tijdens het maken van online content? (bijvoorbeeld de [Algemene Verordening Gegevensbescherming](#)) Wat gebeurt er met de content die wordt geplaatst, hoe lang is het zichtbaar en wie is er verantwoordelijk als die content gebruikt of misbruikt wordt door anderen? Met professioneel online content wordt online, werk gerelateerde informatie bedoelt. Het is van groot belang dat studenten en beginnende beroepsbeoefenaren weten welke informatie online gepubliceerd mag worden op hun stage of later in hun werk.

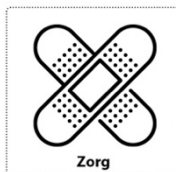
Bronnen:

'Direct Marketing'. Autoriteit Persoonsgegevens, geen datum. Geraadpleegd via: <https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/nl/onderwerpen/internet-telefoon-tv-en-post/direct-marketing>

'Mag ik even je aandacht: bedrijven & social media' Frankwatching, 2019. Geraadpleegd via: <https://www.frankwatching.com/archive/2019/06/10/mag-ik-even-je-aandacht-bedrijven-social-media/>

Opdrachten

Opdracht 1



Vorm groepjes van 4 tot 5 personen. Met dit groepje ga je op zoek naar een middelgrote tot grote zorg-organisatie. Je gaat zoeken op verschillende sociale media-kanalen en bekijkt de berichten die de organisatie plaatst.

- Maak met het groepje één digitaal verslag waarin jullie de volgende punten verwerken:
- Geef een omschrijving van de berichten die de organisatie plaatst op de verschillende sociale mediakanalen.
- Welke sociale mediakanalen gebruikt de organisatie?
- Wat zijn de onderwerpen van de berichten en aan wie zijn de berichten gericht?
- Welke bronnen gebruikt de organisatie en zijn deze bronnen betrouwbaar?



Vorm groepjes van 4 tot 5 personen. Met dit groepje ga je op zoek naar een welzijnsorganisatie. Je gaat op zoek naar de verschillende kanalen die de organisatie gebruikt voor het plaatsen van professionele content.

Met het groepje analyseer je de kanalen op de volgende punten:

- Welke kanalen gebruikt de instelling?
- Wat is het verschil in berichten tussen de verschillen kanalen?
- Over welke onderwerpen is er geplaatst? Kun je ontdekken of bepaalde onderwerpen alleen op bepaalde kanalen wordt geplaatst?
- Hoe verschilt de manier van schrijven per sociale mediakanaal?

Maak hier samen een verslag van.

Opdracht 2A



Vorm een groepje van 4 tot 5 personen (dit mag hetzelfde groepje zijn als de vorige opdracht, dit hoeft niet).

In deze opdracht gaan jullie een fictieve organisatie bedenken, eentje die past binnen de sector waarvoor jullie worden opgeleid. Het moet een bedrijf worden wat qua doelgroep en zorg/ondersteuning echt zou kunnen bestaan.

- Denk goed na over het fictieve bedrijf. Geef antwoord op de volgende vragen:
- Wat is de naam van het bedrijf?
- Wie is de doelgroep van het bedrijf?
- Wat voor soort zorg, ondersteuning en/of diensten verleent het bedrijf?
- Hoe groot is het bedrijf?
- Wat voor soort mensen werken er binnen het bedrijf?
- Wat is het doel van het bedrijf?

Ieder stel zelf een bericht op. Om de beurt sturen jullie een bericht naar de docent. Deze zal de berichten beoordelen.

- Denk bij het schrijven van het bericht aan de volgende punten:
- Waar gaat het bericht over? Past het onderwerp bij de organisatie?
- Aan wie is het bericht geschreven?
- Wat is de kernboodschap van het bericht?
- Past dit bericht bij de andere berichten? (stem hiervoor af met je groepsgenoten over wat zij willen plaatsen).

Opdracht 2B



Blik terug op de vorige opdracht. Schrijf een verslag en stuur deze naar je docent. Geef antwoord op de volgende vragen:

- Hoe vond je het om een bericht te maken voor de zelfbedachte organisatie?
- Wat heb je geleerd over professioneel content posten?
- Van welke organisatie ga je nu zelf meer berichten lezen die zij plaatsen?

Opdracht 2C



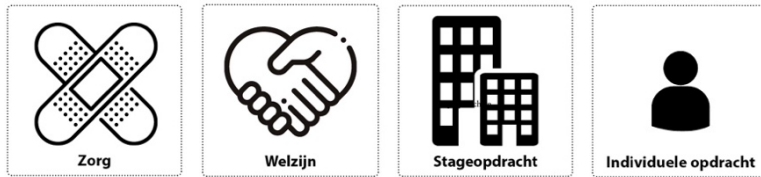
Opdracht 2C kan gezien worden als verdiepende opdracht. Voor de creatieve student kun je de opdracht geven om bij de berichten een Wix webpagina te maken. Een andere optie is om de student de berichten zo vorm te geven dat ze lijken op een daadwerkelijk Instagram-, Twitter-, Facebook- of LinkedInbericht.

Nadat jullie het bedrijf hebben uitgedacht, gaan jullie via [wix.com](https://www.wix.com) een fictieve website maken.

[Wix.com](https://www.wix.com) is een laagdrempelige manier om een professionele website te maken.

Op Youtube kun je, wanneer je zoekt naar 'Wix tutorials Nederlands', veel Nederlandse tutorials maken. Met je groepje maak je één website. Zorg dat iedereen uit het groepje de inlogcode van de Wixsite heeft.

Stage



Schrijf voor je stageorganisatie een professioneel bericht. Voor je dit bericht kan schrijven, zul je wat dingen uit moeten zoeken.

Stap 1

Zoek de collega op die de professionele berichten voor sociale media schrijft. Ga met haar in gesprek over de manier waarop zij deze berichten schrijft en hoe ze aan de informatie van die berichten komt. Als je deze collega niet kunt vinden of bereiken, ga met je stagebegeleider of een andere directe collega in gesprek.

Stap 2

Onderzoek welke sociale mediakanalen jouw stageorganisatie gebruikt om berichten op te plaatsen. Bekijk de berichten goed. Wat voor verschillen zitten er in de berichten van de verschillende kanalen?

Stap 3

Bedenk een onderwerp en schrijf daar een professioneel bericht bij. Bepaal ook voor welk sociale mediakanaal je het bericht gaat schrijven. Je kan bijvoorbeeld een bericht schrijven over de taken die je in jouw stage uitvoert, of een onderwerp wat jij interessant vindt uit jouw vakgebied / stagebedrijf. Wanneer je het lastig vindt om een onderwerp te schrijven, vraag je hulp van je stagebegeleider.

Stap 4

Schrijf het bericht. Laat hem lezen door je stagebegeleider en/of de collega die normaal gesproken de professionele berichten maakt. Vraag feedback, verwerk deze.

Stap 5

Plaats het bericht. Dit kan via jouw eigen account of het account van de organisatie. Wanneer je het bericht zou willen plaatsen via het account van de organisatie, zul je hier eerst toestemming voor moeten vragen van de collega die normaal gesproken dit soort berichten schrijft.