

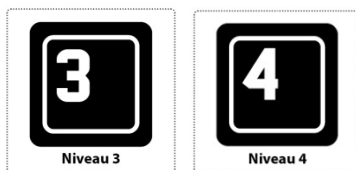
Online identiteit



Thema: Jezelf online profileren

Tijdens deze les gaat de student zich verdiepen in zijn eigen online identiteit. De student gaat zichzelf online opzoeken, om zich bewust te worden van de eigen identiteit. Zo ontdekken ze wat erover zichzelf te vinden is en wat zij hiervan vinden.

Werkproces 3



Vakkennis en vaardigheden

- Legt de voordelen en eventuele risico's van mediagebruik helder uit aan collega's en cliënten/patiënten.
- Houdt rekening met ethische aspecten en belangen van collega's, cliënten/patiënten bij het gebruik van (nieuwe) mediatoeepassingen.

Benodigheden

- Papier
- Schaar
- Lijm
- Toegang tot internet

Leerdoelen

- De student kan het verschil tussen online en offline identiteit uitleggen.
- De student kan zijn/haar eigen online identiteit omschrijven en benoemen hoe dit overeenkomt en/of verschilt van de eigen offline identiteit.

Kennisblok

Een online identiteit is de identiteit van een iemand die bestaat uit informatie uit verschillende sociale media-accounts.

Wanneer je je aanmeldt voor een site, moet je daar vaak een online profiel aanmaken. Als je ergens eenmaal een profiel hebt aangemaakt, staan deze gegevens over jou online. Deze informatie vormt een deel van jouw online identiteit. Een profiel aanmaken is snel gedaan en daardoor gemakkelijk vergeten. Hierdoor zijn mensen zich vaak niet bewust van hun online identiteit.

Veel jongeren hebben een steeds groter wordende online identiteit. Dit, omdat juist zij veel gebruik maken van sociale media en veel accounts hebben op verschillende websites. De online identiteit speelt een steeds grotere rol voor studie, werk en het sociale leven. Steeds vaker wordt er door een toekomstige werknemer een backgroundcheck gedaan, waarbij er online informatie wordt gezocht over de student. Het is daarom belangrijk om te weten wat er over jezelf te vinden is, zodat je dit wellicht ongedaan kan maken. De [infographic](#) van Qnary geeft een compleet overzicht van de effect van sociale media op de identiteit. De site [mijnonlineidentiteit.nl](https://www.mijnonlineidentiteit.nl) verzamelt informatie die mensen kan helpen om hun online identiteit te managen.

Bronnen:

'Het effect van jouw online identiteit [infographic]'. Frankwaching, 2012. Geraadpleegd via: <https://www.frankwaching.com/archive/2012/11/02/het-effect-van-jouw-online-identiteit-infographic/>

'Home'. Mijn Online Identiteit, 2020. Geraadpleegd via: <https://www.mijnonlineidentiteit.nl/>

Opdrachten

Opdracht 1



Je gaat opschrijven hoe jij denkt dat jij online te vinden bent. Dit ga je opschrijven, zonder daadwerkelijk jezelf te Googelen. Denk hierbij aan foto's, berichten, sportactiviteiten, adresgegevens etc.

Nadat je dit hebt opgeschreven, bespreek je dit met de student naast je.

Opdracht 2A



Je gaat omschrijven wat jouw offline identiteit is. Dit doe je door na te gaan wat jou kenmerkt, welke dingen je leuk vindt, wat je hobby's zijn en waar je woont.

Dit verwerk je in een poster. Deze informatie neemt de helft van de poster in beslag. De andere helft houd je vrij.

Het is belangrijk dat je bij deze opdracht geen online foto's of informatie gebruikt. Alle informatie moet uit offline bronnen komen.

Opdracht 2B



Je gaat nu je eigen online identiteit in kaart brengen door naar jezelf op zoek te gaan. De informatie die je vindt, plaats je op de overige ruimte van de poster. Hierbij mag je dingen uitprinten die online over jezelf vindt, quotes opschrijven die je op websites hebt genoemd, of bijvoorbeeld muziek opsommen die jij hebt geluisterd. Alles wat jij over jezelf kan vinden, komt op de poster.

Opdracht 3A



Zoek een vacature op voor jouw sector en bekijk wat er van je gevraagd wordt. Als je dit lastig vindt bekijk dan de competenties die bij jouw opleiding horen. Schrijf drie vaardigheden/gedragingen/competenties op.

Tip docent: Help studenten met het zoeken van vacatures of zoek van tevoren zelf verschillende vacatures op die je ze kan geven. Je mag dus ook gebruik maken van de competenties van de opleiding, gebruik hiervoor het kwalificatiedossier.

Opdracht 3B



Iedereen hangt zijn poster op in de klas. De klas wordt in twee groepen opgedeeld. De ene groep blijft bij zijn of haar poster staan, de andere groep loopt rond.

Degene die bij de poster staat vertelt

- Wat het verschil is tussen zijn online en offline identiteit
- Wat de meest opvallende informatie is die hij of zij tegenkwam
- Welke informatie hij of zij van het internet zou willen halen

Vervolgens benoemt de student die rondloopt twee punten waarom hij denkt dat een werkgever de student wel zou uitnodigen voor een sollicitatiegesprek maar ook één punt waarom hij hem of haar niet zou uitnodigen.

Bespreek klassikaal wat de studenten hebben heeft geleerd van deze opdracht over zijn/haar eigen online identiteit (met betrekking tot een toekomstige werkgever).