

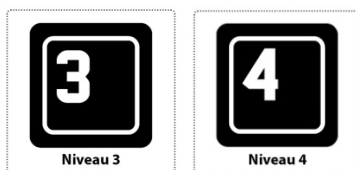
# Bewustwording eigen mediagedrag



## Thema: Jezelf online profileren

In deze les duiken studenten in het sociale media-gedrag van een klasgenoot. Als een detective sporen zij op hoe hun klasgenoot zich online profileert. Dit geeft elke student inzicht in zijn eigen mediagedrag. Daarnaast gaan ze nadenken over hun professionele profilering. Hoe profileren andere collega's zich uit hun sector en wat kunnen zij hiervan leren?

## Werkproces 3



### Vakkennis en vaardigheden

- Kan omgaan met (de effecten van) media in de beroepscontext en in relatie tot de doelgroep.
- Zet mediatoepassingen in en ontwikkelt een strategie om optimaal met media om te gaan.
- Integreert (nieuwe) media binnen de beroepscontext, ondersteunt collega's en cliënten/patiënten bij het gebruik van mediatoepassingen en bevordert de mediawijsheid.
- Kent de mogelijkheden en beperkingen van media, de werking van algoritmes, beeldrecht en van het waarborgen van privacy (online).
- Draagt bij aan de online identiteit van de organisatie en het uitleggen aan collega's en cliënten/patiënten van mediatoepassingen en voordelen en risico's van mediagebruik.

### Benodigdheden

- Laptops
- Papier, pen en schaar
- Keynote of PowerPoint
- Papier, schaar, lijm, stiften

### Leerdoelen

- De student kan actief kijken naar zijn eigen online gedrag en de invloed hiervan op zijn (toekomstige) loopbaan.
- De student is zich bewust van zijn eigen privacy op het internet.
- De student kan kritisch kijken naar zijn eigen mediagedrag.

## Kennisblok

Studenten gebruiken veel sociale media. De berichten die een student post, zijn zichtbaar voor veel mensen. Berichten kunnen (positief of negatief) van invloed zijn op zijn of haar (toekomstige) loopbaan. Uit [onderzoek](#) blijkt dat 38 procent van de 16 jarigen die een video online hebben gepost daar later spijt van krijgen. De student dient na te denken in hoeverre hij zijn bericht met iedereen wilt delen. Op de verschillende soorten sociale media, zoals [Facebook](#), kan je dit instellen.

Stel de klas de volgende vragen:

- Wat betekent mediawijsheid voor hen?
- Hoe zouden zij hun online gedrag omschrijven?
- Hoe willen zij zich online profileren?

Optie:

Laat de studenten twee borden aanmaken op Pinterest. Op een bord worden afbeeldingen geplaatst die de offline identiteit van een student weergeeft, op het andere bord draait het om de online identiteit. Op die manier moet de student nadenken wat het verschil is en wat hij/zij wel of juist niet online laat zien.

Bronnen:

'Hoe bepaal ik wie de berichten kan zien die ik op Facebook plaats?' Facebook, 2020.

Geraadpleegd via: <https://www.facebook.com/help/120939471321735>

'Onderzoek: een kwart van de kinderen heeft spijt van filmpjes op social media.' JM Ouders, 2018.

Geraadpleegd via: <https://www.jmouders.nl/onderzoek-een-kwart-van-de-kinderen-heeft-spijt-van-hun-filmpjes-op-social-media/>

## Opdrachten

---

*Vorbereiding docent: Zet de klas in toets opstelling en zorg dat elke student één laptop heeft. Kijk goed wie er aanwezig zijn en verzamel de aanwezige studenten naamstrookjes, knip uit en doe in de hoed.*

### Opdracht 1



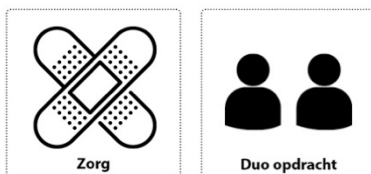
*Leg de opdracht klassikaal uit:*

Je trekt zo een naam uit de hoed (als iemand zijn eigen naam heeft getrokken vragen terug te gooien). Zeg niet wie je getrokken hebt! Zodra de docent zegt dat er gestart mag worden gaat de laptop open. Je gaat als een detective op zoek naar alles wat je maar kan vinden op het internet; Google, Facebook, Instagram, LinkedIn, etc. De student mag gebruik maken van zijn mobiele telefoon!

*De laptop gaat dicht. Benoem nogmaals dat de student niet laat weten wie hij heeft, ook niet wijzen etc. Het moet spannend blijven!*

*Zet de tafels aan de kant en de stoelen in een kring. Iedereen komt in de kring samen. De eerste student mag gaan vertellen wat hij allemaal gevonden heeft (seks niet meteen noemen houdt het spannender) zonder diegene zijn naam te noemen. Als iemand zichzelf herkent mag zij haar hand opsteken. Daarna is deze persoon aan de beurt om voor te lezen wat hij/zij gevonden heeft. Zo komt uiteindelijk iedereen aan de buurt.*

*Interessante vraag tijdens deze bespreking: Vraag aan student of hij de getrokken student zou aannemen als hij een werknemer zou zijn. Waarom wel? Waarom niet?*



Voor deze opdracht heb je de informatie nodig die je online hebt gevonden van jouw klasgenoot. Vorm tweetallen en voer samen een rollenspel uit. De een speelt een mogelijke zorginstelling waar stagegelopen zou kunnen worden. De ander speelt de student die hier op sollicitatie komt. Voer

een sollicitatiegesprek waarbij de zorgprofessional vragen stelt over informatie die online gevonden is over de sollicitant. Wissel na 10 minuten en voer de opdracht nog een keer uit.



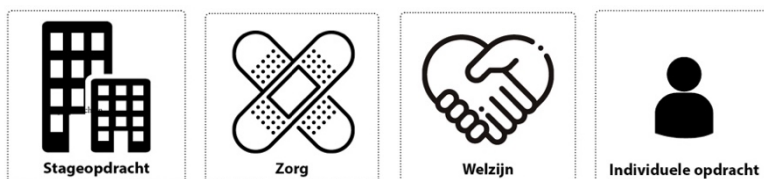
Voor deze opdracht heb je de informatie nodig die je online hebt gevonden van jouw klasgenoot. Vorm tweetallen en voer samen een rollenspel uit. De een speelt een mogelijke welzijnsorganisatie waar stagegelopen zou kunnen worden. De ander speelt de student die hier op sollicitatie komt. Voer een sollicitatiegesprek waarbij de welzijnsprofessional vragen stelt over informatie die online gevonden is over de sollicitant. Wissel na 10 minuten en voer de opdracht nog een keer uit.

Nadat je een bron hebt gevonden, laat je het volgende weten:

- Wie is de schrijver? Wat heeft hij/zij voor een beroep? Is het een expert?
- Waarom heeft hij/zij de tekst geschreven? Wat is het doel?
- Worden er andere bronnen genoemd?
- Herken je argumenten in de tekst?
- Worden er voorbeelden gegeven van situaties die de argumenten ondersteunen?
- Wanneer is het geschreven? Vind jij dat actueel?

Laat de studenten eerst individueel zoeken naar bronnen. Geef ze vervolgens de opdracht om via [Padlet](#) te delen welke bron zij hebben gebruikt. Laat de bronnen klassikaal zien op het digibord en bespreek het met de klas. Welke bronnen zijn volgens de studenten betrouwbaar en waarom?

## Stage



Tijdens je stage werk je samen met collega's. Je gaat bij twee van hen ontdekken hoe zij zich professioneel profileren op de mediakanalen die daarvoor geschikt zijn. Hierbij kun je denken aan LinkedIn en Twitter.

Je houdt met elke collega apart een interview waarin je de volgende vragen stelt:

- Op welke kanalen profileer jij je als professional en welke kanalen gebruik je voor privé?
- Wat voor soort berichten plaats je op de kanalen die je gebruikt voor professionele berichten?

- Welke informatie zou je nooit delen via sociale media?
- Waarom is het belangrijk om gebruik te maken van sociale media?
- Welke tips heb je voor mij zodat ik mij professioneel kan profileren?

Het is slim om tijdens het interview aantekeningen te maken zodat je deze later terug kunt kijken. Verwerk de antwoorden van de interviews in een (digitale) poster.

Voeg als laatst een bericht toe aan de poster waarin jij je professioneel profileert en je benoemt wat je hebt geleerd uit de interviews die je bij collega's hebt afgenomen. Laat je poster beoordelen door je stagedocent.